

Op voorhand: de aankondiging

Door de werken tijdig aan te kondigen, voorkom je dat mensen onvoorbereid geconfronteerd worden met ingrijpende veranderingen in hun omgeving. Niet communiceren is geen optie omdat de werken toch zichtbaar zullen worden en mensen zich dankzij sociale media razendsnel kunnen organiseren.

- Maak duidelijk waarom je de werken uitvoert. Beschrijf **de grotere visie** op het landschap dat er gaat komen. Mensen hebben weinig voeling met soorten die ze niet kennen, maar een landschap kunnen ze zich wel voorstellen. Voorzie een **tekst, en nog liever, beelden** waarmee de mensen zich een beeld kunnen vormen van de toekomst. Zet je visietekst op een website en verwijfs daar steevast naar. Vermeld daarbij ook steeds de partners van het project.

Voorbeeld: [infolder over werken in Diepenbeek](#)

- Zijn er **andere redenen** om de werken uit te voeren? **Veiligheid** van wandelpaden, wegen, brandgevaar? Herstel van landschap? Zet die in de verf.
- **Heb je partners in het project?** Communiceer steeds vanuit de groep partners en spreid de verantwoordelijkheid. Laat ook de anderen aan het woord in persberichten, op radio en tv, vraag hen berichten te verspreiden via hun eigen kanalen. Maak daar heldere afspraken over en leg een timing vast.
- Komen er veel vragen binnen over het project? Stel een lijst met **Veelgestelde vragen** op en publiceer die op je website. Ook daar kan je steeds naar verwijzen.
- Zorg er ook voor dat je **lokale leden** als eerste (persoonlijk) geïnformeerd worden via nieuwsbrief, ledenblad, digitale nieuwsbrief of mail. Zo kunnen leden ook ambassadeurs worden binnen hun netwerk. Maak hiervoor gebruik van je eigen kanalen om de werken aan te kondigen en je project uit te leggen.
- Verspreid **een flyer** bij de mensen in de buurt van het gebied met daarop de timing en het waarom van de werken. En zet er een link naar de website en een contactpersoon bij waar mensen terecht kunnen met vragen of opmerkingen over eventuele overlast door de werken.

Die flyer moet bij de mensen in de **brievenbus** worden bezorgd. Leg ze ook op publieke plaatsen (**cafés, bakkers, bibliotheken...**). Geef ook steeds een woordje uitleg aan de cafébazen of bakkers wanneer je die flyer afgeeft. Zo krijg je ambassadeurs voor je project.

[Zo vraag je een flyer aan.](#)

- Zet een **infobord** bij de verschillende ingangen van het gebied en op plaatsen waar veel mensen passeren.



Een natuurlijk bos in DE PALITSEBEEKVALLEI

Natuurpunt wordt hier werken uit. Door het kappen van de populierenplantingen en andere uitvermen soorten krijgen de zachte gebieden en grasvelden plaats. Meer licht en lucht in het bos, waardoor meer soorten de kans krijgen om te overleven.

Dankzij deze ingrepen ontstaat er een natuurlijk bos en ontstaat een groter soortenrijkdom. Verschillende planten en dieren, zoals vossen, hazen en reeën, krijgen meer kans.

Meer info?
natuurpunt@natuurpunt.be
www.natuurpunt.be/natuurpunt-0490-65-79-96



- Neem contact op met de gemeente en laat de werken aankondigen in het **gemeentebblad**.
- Maak een kort **persbericht** en verstuur dat naar je lokale perscontacten. De lijst met journalisten kan je opvragen bij de Dienst Communicatie van je gemeente.
- Zet alle informatie op je afdelingswebsite en je sociale media. Zo kunnen mensen die meer informatie zoeken, de correcte uitleg vinden.
- Bij zeer gevoelige dossiers verwittig je ook best de persverantwoordelijke van Natuurpunt in Mechelen (Natalie Sterckx - pers@natuurpunt.be - 0490 65 79 96). Zo is ze op de hoogte en kan ze bij vragen doorverwijzen naar de juiste personen.

Tijdens de werken: blijven communiceren

- Ook tijdens de werken is het belangrijk dat je blijft communiceren. De werken zijn nu het meest zichtbaar. Nodig je buurtbewoners en lokale politici uit op een werfborrel. Bij een drankje en hapje komen ze een kijkje nemen in het gebied? Dit is een moment waarop je specifieke vragen kan beantwoorden. Wie weet vind je er ook iemand die zin heeft om mee te komen helpen. Het nieuws van zo'n werfborrel kan je verspreiden via een flyer of het gemeentebblad.
- Zijn er al **eerste resultaten van de werken**? Stoot je op iets onverwachts (een antieke vondst bijvoorbeeld) tijdens de werkzaamheden? Wordt er gewerkt met een bijzondere machine of met paarden? Gebruik die 'nieuwjes' om lokaal te communiceren over de werken.
- Is er (tijdelijk) **hinder tijdens de werkzaamheden**? Verwittig de burens en laat hen weten bij wie ze terecht kunnen met klachten of problemen.

Na de werken

- Zorg voor een officiële opening van het gebied of van een nieuw wandelpad. Eventueel kan je lokale politici vragen om daar een woordje te doen. Het is ook een ideale gelegenheid om alle betrokkenen en vrijwilligers in het zonnetje te zetten.
- Blijf communiceren over de positieve effecten die de werken gehad hebben op het gebied (nieuwe soorten? paarse heide? meer bezoekers?)