

Wat als er een protestgroep is opgestaan?

- Duid **één contactpersoon** aan voor de pers en andere vragen en maak iedereen duidelijk wie dat is. Die persoon moet op de hoogte zijn van alle acties, contacten,...
- **Breng je tegenstanders in kaart.** Wie zit er achter de actie? Zijn het bezorgde buurtbewoners? Heb je geprobeerd om rechtstreeks met hen in contact te treden? Kan je de mensen via een omweg (burgemeester, verenigingen, buurtwerk...) bereiken? Of zijn er andere belangen bij betrokken (landbouwers, jagers)?
- **Zorg ervoor dat alle vrijwilligers mee zijn** (bestuursleden, beheerteamleden tot de occasionele vrijwilligers) met wat er in het gebied te gebeuren staat. Zo kunnen ook zij het verhaal glashelder delen in hun netwerk.
- **Wees altijd de eerste om te communiceren.** Als er een protestgroep is opgestaan, moet je ervan uitgaan dat alles wat je doet op sociale media en in de pers zal verschijnen. Probeer de actievoerders voor te zijn door alle stappen, hoe klein ook, als eerste te communiceren via de pers en via je eigen sociale media.
- Probeer ook **zoveel mogelijk over ander nieuws te communiceren**, zodat de boodschap over de werken in perspectief wordt geplaatst met de andere verwezenlijkingen van Natuurpunt. Is er een speciale soort gezien? Komt er een klas op bezoek? Organiseer je een werkdag, een wandeling, een lezing – zet dat in de verf en verspreid dat in de pers en op sociale media.
- **Roepers en schelders op sociale media** antwoord je 1 keer kort en beleefd in het openbaar. Probeer hen persoonlijk te contacteren via mail of privébericht. Voer de verdere discussie niet in het openbaar. Blijven ze schelden, stop dan met antwoorden. Hoe hard je vingers ook jeuken. Blijven mensen zich op je Facebook echt misdragen, blokkeer dan hun account. Maar doe dat niet te snel. Op sociale media kunnen mensen blijven schelden. En hen afsluiten is vaak een reden om elders nog veel harder te roepen.
- Communiceer steeds zoveel mogelijk vanuit het **partnerschap**, niet vanuit Natuurpunt alleen.
- **Probeer niet om hardliners te overtuigen.** Stop je energie om de mensen die nog onbeslist zijn aan je kant te krijgen.
- **Zet het netwerk van je afdeling in om persoonlijke getuigenissen te delen op Facebook en andere sociale media**, ook in antwoord op reacties van de tegenstanders. Die persoonlijke aanpak vergroot de impact van de communicatie enorm. Vraag dat expliciet aan een aantal mensen dat je vertrouwt.